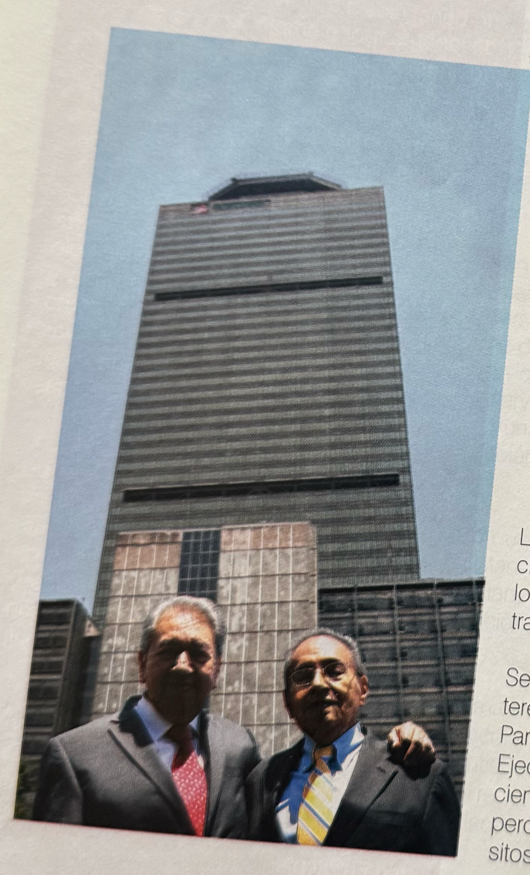
Logotipo de Pemex,

el reto más grande y la mayor satisfacción como diseñadores



Al tiempo que extienden sobre el escritorio bocetos del logotipo de Pemex, los hermanos Miguel y Jaime Darío Castilleja López, narran el proceso creativo de nuestra actual identidad corporativa, con la cual nos reconocen en el mundo como la empresa emblemática de México.

"El logotipo representa a Pemex como la industria más importante del país. Haberlo realizado tiene un significado que no se compara con ninguna otra cosa que hayamos hecho. Pudimos crear una identidad, una imagen que es de las más reconocidas en todo el país y el mundo. Ha sido el mayor reto en nuestra carrera como diseñadores y la más grande satisfacción", aseguran.

***

La historia comenzó cuando por mandato presidencial se pidió a la dirección general de Pemex crear un logotipo para conmemorar el 50 aniversario de nuestra petrolera.

Se lanzó una convocatoria al personal para que los interesados en participar presentaran sus propuestas. Para su recepción se dispuso de un salón en la Torre Ejecutiva, cuyas paredes se cubrieron con cientos y cientos de ellas. Algunas resultaron muy interesantes, pero ninguna cumplió con las especificaciones y requisitos solicitados.

A un mes de c
tomó la decisión
chos particulare
zalo Garita, ase
y con quien hab
otras ocasiones,
seleccionados p
imagen de la e
los dueños del d
Para el diseño d
tra empresa les fu
brief (información
creativos para tr
que resuelvan m
pañía quiere), co
pales a considera
sea aquí o en otr
a México", les dije

¿Cómo represent
más importante c
el concepto perdu
para la ocasión?

Luego de una larg
de la empresa y d
res, así como los c
"nos dimos cuent
identifican por los
el escudo nacional
que más recordam
serpiente.

"Así que empezam
petróleo y el águila
colores nacionales
gráficos. Queríamos



